Información técnica del programa de formación.

@SENAcomunica
www.sena.edu.co

Información técnica del programa de formación

En esta sesión se revisará el programa de formación, presentación del programa de formación – competencias y Raps, proyecto formativo, actividades de aprendizaje vs evidencias de aprendizaje, calificación y retrolimentación vs evaluación, entre otros.

Nombre del programa

Nombre del programa: DESARROLLO DE COLECCIONES PARA LA INDUSTRIA DE LA MODA.

Código Programa: 524300. **Versión**: 1.

Ficha: 3466154

Duración máxima estimada del aprendizaje (horas):

Etapa Lectiva: 3120 horas.
Etapa Productiva: 864 horas.

Total: 3984 horas

Tipo de programa: Titulado.

Título o certificado que obtendrá: Tecnólogo.

Nombre del programa

¿Qué es la etapa lectiva?

La etapa lectiva es la fase teórico-práctica que desarrolla conocimientos, habilidades y actitudes para el mundo laboral. Se realiza en diversos ambientes de formación: aulas, talleres, laboratorios, empresas, entre otros.

¿Qué es la etapa productiva?

La etapa productiva permite al aprendiz aplicar y consolidar sus competencias en contextos reales. Las alternativas incluyen contrato de aprendizaje, proyecto productivo, vínculo laboral y monitoria. La edad mínima para la etapa productiva es de 15 años, con autorización previa.

	LÍNEA TECNOLÓGICA: DISEÑO RED TECNOLÓGICA: DISEÑO DE MODAS Y CONFECCIONES RED DE CONOCIMIENTO: RED DE CONOCIMIENTO TEXTIL, CONFECCIÓN, DISEÑO Y MODA

1. INFORMACION BÁSICA DEL PROGRAMA DE FORMACION TITULADA		
1.1 Denominación del Programa:	DESARROLLO DE COLECCIONES PARA LA INDUSTRIA DE LA MODA.	
1.2. Código Programa:	524300	
1.3. Versión Programa:	1	
1.4. Vigencia del Programa:	**Fecha inicio programa:** 25/01/2021 **Fecha fin programa:** El programa aún se encuentra vigente	
1.5 Duración máxima estimada del aprendizaje (horas)	**Etapa Lectiva:**	3120 horas
	Etapa Productiva:	864 horas
	Total:	3984 horas
1.6 Tipo de programa	TITULADO	
1.7 Título o certificado que obtendrá	TECNÓLOGO	
1.8 Justificación	LA INDUSTRIA DE LA CONFECCIÓN EN EL MARCO DE LA GLOBALIZACIÓN REQUIERE SER COMPETITIVA EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES QUE PLANTEAN MAYORES EXIGENCIAS Y RETOS AL MUNDO EMPRESARIAL, CON LA INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN EL SISTEMA MODA. OTRO RETO, ES EL CAMBIO CONSTANTE EN LOS MERCADOS DE CONSUMO GENERADO POR LA VARIABILIDAD ECONÓMICA, DEBIDO A LA ENTRADA DE PRODUCTOS IMPORTADOS LEGALES E ILEGALES, ESTA REALIDAD REQUIERE QUE LAS EMPRESAS DEL SECTOR SEAN DINÁMICAS EN LAS CONDICIONES PRODUCTIVAS, TECNOLÓGICAS Y DE MERCADOS EXISTENTES Y EMERGENTES. EN COLOMBIA EL SUB SECTOR PRODUCTIVO - DISEÑO CONFECCIÓN Y MODA-, CUENTA CON EMPRESAS QUE ATIENDEN EL MERCADO NACIONAL Y SE PROYECTAN A LAS OPORTUNIDADES DEL MERCADO INTERNACIONAL, ESTO SIGNIFICA UNA VENTAJA, EN LA MEDIDA EN QUE LAS COMPAÑÍAS CUENTEN CON UNA CURVA DE APRENDIZAJE ASCENDENTE Y DE CAPITAL HUMANO COMPETENTE, PARA AFRONTAR LOS CAMBIOS DE CICLOS DE VIDA Y POSICIONAMIENTO DE PRODUCTO Y MARCA, EN LOS QUE SE EVIDENCIE UNA VISIÓN ARTICULADA, ENTRE LAS ESTRATEGIAS APLICADAS A PROCESOS DE DISEÑO, DESARROLLO DE COLECCIONES Y LA CADENA SUMINISTRO, PROVEEDOR , PRODUCTOR Y CONSUMIDOR. CON EL OBJETIVO DE BRINDAR UNA RESPUESTA PERTINENTE A LA INDUSTRIA DE LA MODA, LAS INSTITUCIONES DE ORDEN SUPERIOR ORIENTAN SUS PROCESOS FORMATIVOS PROFESIONALES HACIA LA GESTIÓN DE DISEÑO, DONDE UN PROFESIONAL EN DISEÑO DE MODAS Y/O DISEÑO DE VESTUARIO CONSIDERA ASPECTOS CONCEPTUALES EN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN, GESTIÓN DE ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN, BASADOS EN LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO Y EN LA CULTURA UNIVERSAL CON PROSPECTIVA PARA EL SISTEMA MODA. EL SENA, COMO ENTIDAD DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO A NIVEL TÉCNICO Y TECNOLÓGICO, OFRECE EL PROGRAMA TECNOLOGÍA EN DESARROLLO DE COLECCIONES PARA LA INDUSTRIA DE LA MODA, CON ÉNFASIS EN LA INTERPRETACIÓN DEL DISEÑO Y EL DESARROLLO DE PRODUCTOS ACORDE CON LOS REQUERIMIENTOS DE LA INDUSTRIA. EL PROGRAMA IDENTIFICA EL ROL DEL EGRESADO COMO OPERATIVO TECNOLÓGICO, EN TÉRMINOS DE APOYAR LOS PROCESOS PRODUCTIVOS A PARTIR DE LA CAPACIDAD DE INTERPRETACIÓN Y MATERIALIZACIÓN DE LAS PROPUESTAS DE DISEÑO, RESPONDIENDO A LOS REQUERIMIENTOS DEL JEFE DE ÁREA,	

Competencia

COMPETENCIA: Las competencias se conceptualizan como una combinación de conocimientos, capacidades o destrezas, y actitudes, un «saber hacer» que se aplica a una diversidad de contextos académicos, sociales y profesionales.

Las competencias son características que capacitan a alguien en un determinado campo. No solo incluyen aptitudes teóricas, sino también definen el pensamiento, el carácter, los valores y el buen manejo de las situaciones problemáticas.

Competencias técnicas y transversales en formación SENA

Competencias:

Técnicas:

290601216. Diseñar prendas de vestir según las técnicas de diseño y la normativa.

290601217. Desarrollar patrones de acuerdo con los procedimientos técnicos.

Transversales:

240201064. Orientar investigación formativa según los referentes técnicos.

240201526. Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con los principios éticos para la construcción de una cultura de paz.

220601501. Aplicar prácticas de protección ambiental, seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las políticas organizacionales y la normatividad vigente.

230101507. Actividad física. Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.

210201501. Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.

240201529. Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.

Competencias claves en formación SENA

Claves:

240202501. Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

220501046. Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información.

240201528. Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.

240201524. Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.

4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA	
4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA	Desarrollar patrones de acuerdo con procedimientos técnicos
4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL	290601217
4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA	ELABORACIÓN DE PATRÓN PROTOTIPO.
4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)	672 horas

4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DENOMINACIÓN
3- DESARROLLAR PATRONES DE PRENDAS SEGUN SOFTWARE DE PATRONAJE.
2- ELABORAR PATRÓN BASE DE PRENDAS DE VESTIR SEGÚN REQUERIMIENTOS TÉCNICOS Y CUADROS ANTROPOMÉTRICOS.
1- VERIFICAR CONDICIONES TÉCNICAS DE CONFECCIÓN, PROCESOS, MATERIALES Y ACABADOS DE LA PRENDA SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL PROTOTIPO Y FICHA TÉCNICA.

4.6 CONOCIMIENTOS

4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO

INSPECCIONAR LAS FICHAS TÉCNICAS DE ORDEN DE PRODUCCIÓN.

IDENTIFICAR LOS MATERIALES TEXTILES.

DILIGENCIAR FORMATOS DE REPORTES DE PROD3UCCIÓN.

CONSTATAR PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS Y DE CALIDAD.

IDENTIFICAR CARACTERÍSTICAS, FORMAS, TEXTURAS Y LOS DEFECTOS DE MATERIAL.

DESARROLLAR PATRONES DE VESTUARIO.

GENERAR FICHAS TÉCNICAS.

INTERPRETAR DE PATRONES DE PRENDAS DE VESTIR A NIVEL INDUSTRIAL.

DESARROLLAR PATRONAJE, ESCALADO Y CONFECCIÓN BÁSICA DE PRENDAS DE VESTIR.

CONSTRUIR PROTOTIPOS SOBRE MANIQUÍ.

REPRESENTAR GRÁFICA MANUAL O DIGITAL DE PRENDAS DE VESTIR.

INTERPRETAR PATRONES PARA PRENDAS DE VESTIR A NIVEL INDUSTRIAL.

DESARROLLAR PATRONAJE, ESCALADO Y CONFECCIÓN BÁSICA DE PRENDAS DE VESTIR.

LÍNEA TECNOLÓGICA: DISEÑO
RED TECNOLÓGICA: DISEÑO DE MODAS Y CONFECCIONES
RED DE CONOCIMIENTO: RED DE CONOCIMIENTO TEXTIL, CONFECCIÓN, DISEÑO Y MODA

DESARROLLAR PATRONES DE VESTUARIO SISTEMATIZADO.

INTERPRETAR MODELOS.

ELABORAR ESCALADO DE PIEZAS.

DESARROLLAR TRAZO.

PLOTEAR TRAZO SISTEMATIZADO.

ELABORAR FICHAS TÉCNICAS.

MANEJAR SOFTWARE PARA PATRONAJE.

4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER

EXCEL BÁSICO: FUNDAMENTOS, FÓRMULAS CÁLCULO DE PROMEDIOS, CREACIÓN DE TABLAS Y FIGURAS.

MATERIALES TEXTILES: CARACTERÍSTICAS, COMPOSICIÓN DE LAS FIBRAS, TIPOS DE TEJIDOS, PROPIEDADES, COMPOSICIONES DE MATERIAL TEXTIL.

NORMAS DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO: FUNDAMENTOS, ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL, NORMATIVA AMBIENTAL.

FORMATOS: FICHAS TÉCNICAS, TIPOS, TÉCNICAS DE DILIGENCIAMIENTO.

SISTEMA DE PRODUCCIÓN: TIPOS, CARACTERÍSTICAS.

TALLAS: PROPORCIÓN, DIFERENCIA, SILUETAS, APLOMES, SOMATOTIPOS, LÍNEAS, CONTORNOS, ERGONOMÍA DEL VESTIR.

ANTROPOMETRÍA: FUNDAMENTOS, BIOMETRÍA, BIOMECÁNICA, SISTEMAS DE MEDICIÓN, SISTEMAS DE CONVERSIÓN.

PATRONAJE: FUNDAMENTOS, BÁSICOS, EXPLORACIÓN Y ESTRUCTURA CORPORAL, BÁSICO INFANTIL, BÁSICO MASCULINO, BÁSICO FEMENINO, BÁSICOS, ESCALADO, DESARROLLO DE MODELOS, APLICACIÓN CUADROS DE TALLAS, MASCULINO, FEMENINO, INTERPRETACIÓN, ROPA INTERIOR, ROPA DEPORTIVA.

TRAZO Y CORTE: FUNDAMENTOS, EXTENDIDO, TRAZO, CORTE, PROCEDIMIENTOS Y MANUALES TÉCNICOS.

ESCALADO: DEFINICIÓN, TÉCNICAS, PRINCIPIOS, CRITERIOS TÉCNICOS, MANEJO DE HERRAMIENTAS, CUADROS DE TALLA E INCREMENTOS.

SOFTWARE: HERRAMIENTAS DE PATRONAJE SISTEMATIZADO, CONVERSIONES, SISTEMAS DE DIAGRAMACIÓN, OPERACIÓN, SIMBOLOGÍA E INFORMACIÓN.

PATRONAJE Y ESCALADO: CRITERIOS TÉCNICOS, ANOTACIONES INTERNAS, CUADROS DE TALLAS Y MEDIDAS, MOLDES Y PATRONES, CONSUMOS DE MATERIAL.

EQUIPOS DIGITALIZADORES: TIPOS, CARACTERÍSTICAS Y USOS.

4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

SENA	LÍNEA TECNOLÓGICA: DISEÑO RED TECNOLÓGICA: DISEÑO DE MODAS Y CONFECCIONES RED DE CONOCIMIENTO: RED DE CONOCIMIENTO TEXTIL, CONFECCIÓN, DISEÑO Y MODA

DETERMINA LOS MATERIALES E INSUMOS SEGÚN LOS REQUERIMIENTOS TÉCNICOS DE LA PRENDA DE VESTIR.

DETERMINA LAS ESPECIFICACIONES DE CONFECCIÓN Y PRODUCCIÓN SEGÚN REQUERIMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL DISEÑO.

VERIFICA EL CUMPLIMIENTO DE REQUERIMIENTOS DEL DISEÑO EN EL PRODUCTO DE ACUERDO A FICHA TÉCNICA.

ELABORA PATRÓN BASE DE ACUERDO AL DISEÑO DE FORMA MANUAL Y SISTEMATIZADA RESPONDIENDO A LOS PARÁMETROS DE CALIDAD ESTABLECIDOS.

ANALIZA LOS INCREMENTOS DE MEDIDAS SEGÚN CUADROS ANTROPOMÉTRICOS Y CURVA DE TALLAS ACORDE A REQUERIMIENTOS TÉCNICOS.

ESCALA DE FORMA MANUAL Y SISTEMATIZADA LOS MOLDES SEGÚN CUADRO DE TALLAS.

INTERPRETA EL DISEÑO SEGÚN REQUERIMIENTOS Y ESPECIFICACIONES DE LA FICHA TÉCNICA.

AJUSTA EL PATRÓN BASE DE ACUERDO A REQUERIMIENTOS TÉCNICOS, DE CALIDAD Y DE DISEÑO DE LA PRENDA.

INCREMENTA COSTURA DE ACUERDO A MATERIAL, MAQUINARIA Y TIPO DE PRENDA.

CORTA LA MUESTRA SEGÚN DISPOSICIÓN, MATERIAL Y REQUERIMIENTOS TÉCNICOS.

CALCULA CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS SEGUN REQUERIMIENTOS TÉCNICOS.

ELABORA PATRONES DE VESTUARIO EN SOFTWARE IMPLEMENTANDO CONVERSIONES, SIMBOLOGÍA TÉCNICA Y DIAGRAMACIÓN REQUERIDA.

ESCALA PATRONES EN SOFTWARE TENIENDO EN CUENTA CUADRO DE TALLAS.

REALIZA TRAZO Y PLOTEO DE PATRONAJE SEGÚN LO REQUERIMIENTOS DE LA EMPRESA.

Proyecto formativo

Nombre del proyecto: Desarrollo de colecciones de vestuario comercial para empresas del sector confección.

Cód. Proyecto SOFIA: 2376942.

Tiempo estimado de ejecución del proyecto (meses): 27 meses

Número total de resultados de aprendizaje del programa de formación: 60

Número de resultados de aprendizaje por tipo de competencia:

Número de resultados de aprendizaje específicos que se alcanzan con el proyecto: 14

Número de resultados de aprendizaje transversales que se alcanzan con el proyecto: 28

Número de resultados de aprendizaje básicos que se alcanzan con el proyecto: 18

	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN Procedimiento Ejecución de la Formación Profesional Integral PROYECTO FORMATIVO	Versión: 02 Código: GFPI-F-016

1. Información básica del proyecto							
Cód. Proyecto SOFIA	2376942	Cód. Programa SOFIA	524300	Versión del programa	V1	Fichas asociadas	

1.1 Centro de formación	Centro de diseño confección y moda	1.2 Regional	Antioquia
1.3 Nombre del proyecto	Desarrollo de colecciones de vestuario comercial para empresas del sector confección		
1.4 Programa de formación al que da respuesta	Desarrollo de colecciones para la industria de la moda		
1.5 Tiempo estimado de ejecución del proyecto (meses)	27 meses		
1.6 Empresas o instituciones que participan en su formulación o financiación (si existe)	No Aplica		
1.7 Palabras claves de búsqueda	Vestuario comercial, colecciones, desarrollo.		

1.8 Número total de resultados de aprendizaje del programa de formación	60	1.9 Número de resultados de aprendizaje por tipo de competencia	1.9.1 Número de resultados de aprendizaje específicos que se alcanzan con el proyecto	14
			1.9.2 Número de resultados de aprendizaje transversales que se alcanzan con el proyecto	28
			1.9.3 Número de resultados de aprendizaje básicos que se alcanzan con el proyecto:	18

2. Estructura del Proyecto

2.1 Planteamiento del problema o necesidad que se pretende solucionar

El sector industrial de confección y moda ha representado un importante crecimiento para la economía Colombiana, siendo un sector prioritario en el programa de transformación productiva (PTP) que mediante la alianza público–privada se consolida como un sector de talla mundial, debido a que genera un valor representativo del empleo formal de la industria manufacturera en el país. Sin embargo la industria se encuentra amenazada por la volatilidad económica y productiva, consecuencia de la globalización, causando caída de demanda interna, entrada de productos importados, contrabando, empleabilidad variable, inestabilidad y cambio constaste en los mercados y consumidores.

Según registros de las Cámaras de Comercio de Colombia el tamaño de las empresas de Textiles y Confecciones se distribuye de la siguiente manera: el 3% son medianas y grandes y el 97 % son micro y pequeñas empresas. De a cuerdo a los estudios de prospectiva los puntos débiles del sector son: carencia de estrategias para generar productos de valor, reducción en los ciclos de vida de producto, series cortas de producción y posicionamiento de marca, evidenciando la falencia en el desarrollo de conceptos y colecciones, generando que no estén preparadas para afrontar cambios del mercado.

Planeación pedagógica

Nombre del proyecto: Desarrollo de colecciones de vestuario comercial para empresas del sector confección.

Cód. Proyecto SOFIA: 2376942.

Tiempo estimado de ejecución del proyecto (meses): 27 meses

Número total de resultados de aprendizaje del programa de formación: 60

Número de resultados de aprendizaje por tipo de competencia:

Número de resultados de aprendizaje específicos que se alcanzan con el proyecto: 14

Número de resultados de aprendizaje transversales que se alcanzan con el proyecto: 28

Número de resultados de aprendizaje básicos que se alcanzan con el proyecto: 18

Actividades de aprendizaje y fases

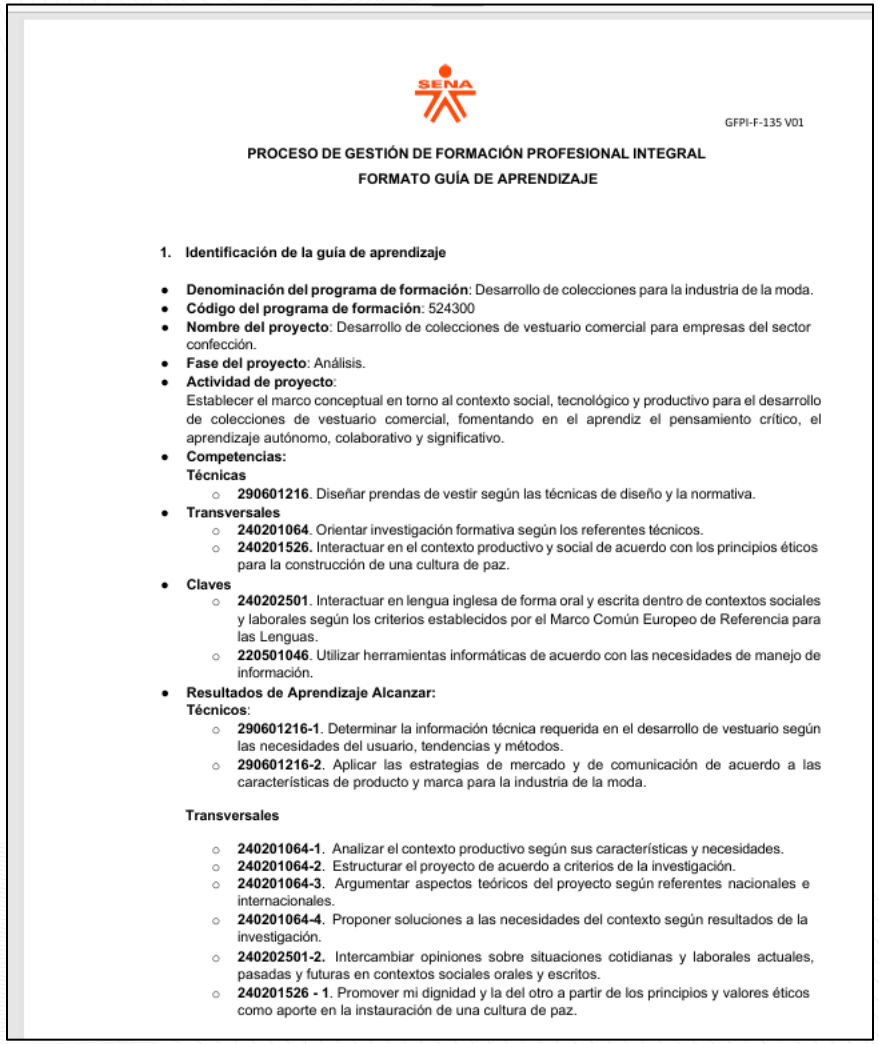
Actividades de aprendizaje:

- Inducción.
- Establecer el marco conceptual en torno al contexto social, tecnológico y productivo para el desarrollo de colecciones de vestuario comercial, fomentando en el aprendiz pensamiento crítico y el aprendizaje autónomo, colaborativo y significativo.
- Construir el Brief del proyecto y documentación técnica para la colección de vestuario comercial respondiendo a las necesidades del mercado objetivo y la marca.
- Desarrollar los productos de la colección de vestuario comercial respondiendo a las necesidades de la marca consignadas en el Brief del proyecto y la documentación técnica.
- Validar que los productos presentados en la colección de vestuario comercial si respondan a las necesidades la marca y los cambios dinámicos de la moda.
- ETAPA PRODUCTIVA

Fases:

Inducción.
Fase I Análisis.
Fase II Planeación .
Fase III Ejecución.
Fase IV Evaluación.

Guía de aprendizaje



GFPI-F-135 V01

PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. Identificación de la guía de aprendizaje

- **Denominación del programa de formación**: Desarrollo de colecciones para la industria de la moda.
- **Código del programa de formación**: 524300
- **Nombre del proyecto**: Desarrollo de colecciones de vestuario comercial para empresas del sector confección.
- **Fase del proyecto**: Análisis.
- **Actividad de proyecto**:
  Establecer el marco conceptual en torno al contexto social, tecnológico y productivo para el desarrollo de colecciones de vestuario comercial, fomentando en el aprendiz el pensamiento crítico, el aprendizaje autónomo, colaborativo y significativo.
- **Competencias:**
  Técnicas
  - **290601216**. Diseñar prendas de vestir según las técnicas de diseño y la normativa.
- **Transversales**
  - **240201064**. Orientar investigación formativa según los referentes técnicos.
  - **240201526.** Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con los principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
- **Claves**
  - **240202501**. Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.
  - **220501046**. Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información.
- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:**
  Técnicos:
  - **290601216-1**. Determinar la información técnica requerida en el desarrollo de vestuario según las necesidades del usuario, tendencias y métodos.
  - **290601216-2**. Aplicar las estrategias de mercado y de comunicación de acuerdo a las características de producto y marca para la industria de la moda.

  Transversales

  - **240201064-1**. Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.
  - **240201064-2**. Estructurar el proyecto de acuerdo a criterios de la investigación.
  - **240201064-3**. Argumentar aspectos teóricos del proyecto según referentes nacionales e internacionales.
  - **240201064-4**. Proponer soluciones a las necesidades del contexto según resultados de la investigación.
  - **240202501-2.** Intercambiar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales orales y escritos.
  - **240201526 - 1**. Promover mi dignidad y la del otro a partir de los principios y valores éticos como aporte en la instauración de una cultura de paz.

Evidencias de aprendizaje

Evidencia GA1-290601216-AA1-EV02. Roles del departamento de diseño

Realice las siguientes tareas luego de estudiar la primera unidad del componente formativo “fundamentos del vestuario I” (incluido el material complementario) y amplíe la información consultando en la *web*, realice las siguientes actividades y almacene la evidencia en el portafolio digital:

a.Recrear a través de un equipo de cinco personas un departamento de diseño, donde cadauno de los participantes asume uno de los roles (director de diseño, diseñador, auxiliar dediseño, patronista, trazador, cortador, mercadeo, producción, almacén, confeccionista demuestras, ventas). Debe personificar las funciones y alcance de cada rol, mediante lacreación de una historieta, para ello puede utilizar la herramienta *storyboardthat*https://www.storyboardthat.com/es o similar de uso libre.

b.Elaborar un paralelo entre la historieta "Los roles del departamento de diseño" (presentadapreviamente) y la información consultada sobre los roles del departamento de diseño(presentado en documento escrito en formato digital), afianzando sus conocimientos sobrelas funciones de las personas que trabajan en la moda.

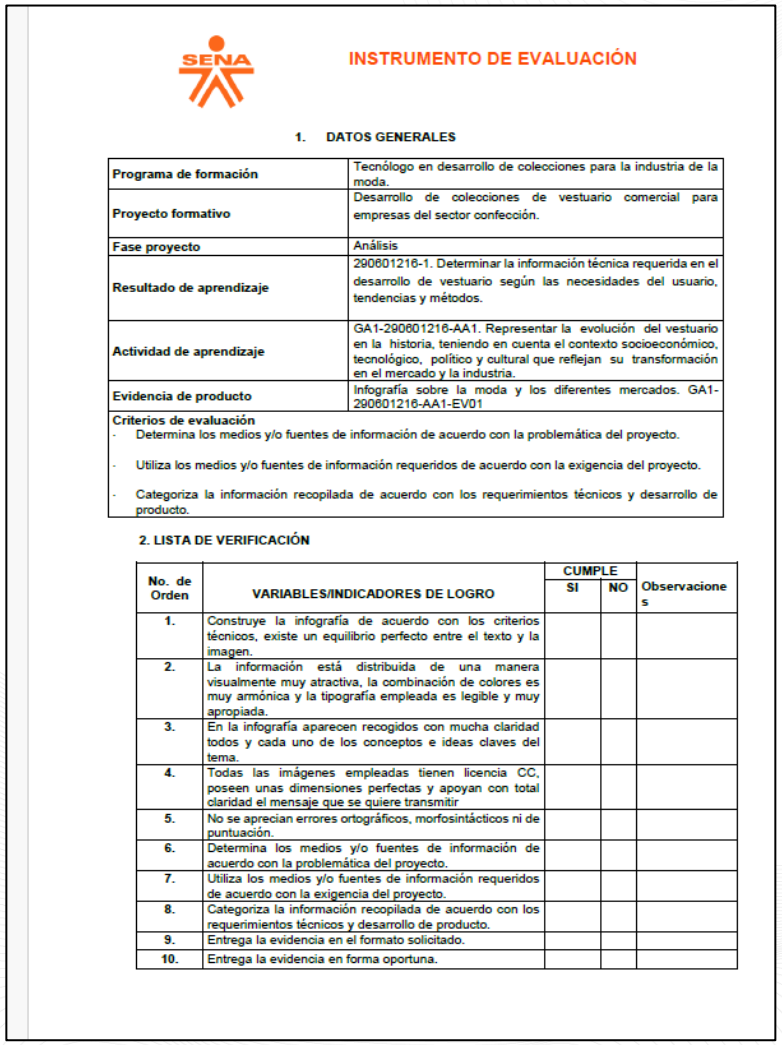
Evidencias de aprendizaje

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto para entregar:** un documento que describa los roles del departamento de diseño.
- **Formato**: PDF

- **Estructura del documento:**
  - Portada.
  - La historieta que recrea las funciones y alcance de cada rol.
  - El paralelo entre la historieta y la información consultada sobre los roles deldepartamento de diseño.
  - Referencias bibliográficas.
- **Extensión:** máximo 10 páginas.
- Para el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda alespacio: Roles del departamento de diseño. GA1-290601216-AA1-EV02.

instrumento de evaluación



INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

1. DATOS GENERALES

Programa de formación	Tecnólogo en desarrollo de colecciones para la industria de la moda.
Proyecto formativo	Desarrollo de colecciones de vestuario comercial para empresas del sector confección.
Fase proyecto	Análisis
Resultado de aprendizaje	290601216-1. Determinar la información técnica requerida en el desarrollo de vestuario según las necesidades del usuario, tendencias y métodos.
Actividad de aprendizaje	GA1-290601216-AA1. Representar la evolución del vestuario en la historia, teniendo en cuenta el contexto socioeconómico, tecnológico, político y cultural que reflejan su transformación en el mercado y la industria.
Evidencia de producto	Infografía sobre la moda y los diferentes mercados. GA1-290601216-AA1-EV01
Criterios de evaluación - Determina los medios y/o fuentes de información de acuerdo con la problemática del proyecto. - Utiliza los medios y/o fuentes de información requeridos de acuerdo con la exigencia del proyecto. - Categoriza la información recopilada de acuerdo con los requerimientos técnicos y desarrollo de producto.	

2. LISTA DE VERIFICACIÓN

No. de Orden	VARIABLES/INDICADORES DE LOGRO	CUMPLE		Observaciones
		SI	NO	
1.	Construye la infografía de acuerdo con los criterios técnicos, existe un equilibrio perfecto entre el texto y la imagen.			
2.	La información está distribuida de una manera visualmente muy atractiva, la combinación de colores es muy armónica y la tipografía empleada es legible y muy apropiada.			
3.	En la infografía aparecen recogidos con mucha claridad todos y cada uno de los conceptos e ideas claves del tema.			
4.	Todas las imágenes empleadas tienen licencia CC, poseen unas dimensiones perfectas y apoyan con total claridad el mensaje que se quiere transmitir			
5.	No se aprecian errores ortográficos, morfosintácticos ni de puntuación.			
6.	Determina los medios y/o fuentes de información de acuerdo con la problemática del proyecto.			
7.	Utiliza los medios y/o fuentes de información requeridos de acuerdo con la exigencia del proyecto.			
8.	Categoriza la información recopilada de acuerdo con los requerimientos técnicos y desarrollo de producto.			
9.	Entrega la evidencia en el formato solicitado.			
10.	Entrega la evidencia en forma oportuna.			



INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

11.	Cumple con los criterios de presentación de la evidencia en su totalidad.			

3. EVALUACIÓN

Observaciones: _____

Juicio de valor: _____

Tipos de evidencias

Evidencia de conocimiento.
Foro técnico: “reconociendo las marcas de moda”. GA001-290601216-AA3-EV03.

Evidencia de desempeño.
Roles del departamento de diseño. GA1-290601216-AA1-EV02

Evidencia de producto.

Tipologías del vestuario y elementos del diseño (época). GA1-290601216-AA1-EV03

Evidencia de producto.
Un personaje en la historia de la moda.GA1-290601216-AA1-EV04.

Evidencia de desempeño y producto.
Ilustración de la figura humana en movimiento: incluye planos técnicos y documento visual. GA1-290601216-AA2-EV03.

¿Cómo funciona la evaluación en el SENA?

¿Cómo funciona la evaluación en el SENA?

La evaluación en el SENA es un proceso continuo y conjunto entre el aprendiz y el instructor, basado en los resultados de aprendizaje y los criterios de evaluación. Se enfoca en la aplicación práctica del conocimiento y se realiza cualitativamente. Los principios de la evaluación son la participación, la validez, la transparencia y la confiabilidad.

El instructor realiza un acompañamiento permanente, retroalimentando al aprendiz y ajustando las estrategias. En la articulación con la media y la formación dual, la evaluación es conjunta, pero el registro es responsabilidad del instructor SENA.

Los juicios de evaluación son «*Aprobado*» o «*No Aprobado*«. Si el aprendiz no alcanza los resultados, se aplican medidas formativas. En caso de desacuerdo con la evaluación, el aprendiz puede solicitar la revisión por escrito al instructor en dos días hábiles.

Si no hay respuesta o persiste el desacuerdo, se solicita un segundo evaluador a la coordinación académica, que designa a un evaluador en cinco días hábiles para emitir una evaluación definitiva.

¿Qué son las medidas formativas en el SENA?

¿Qué son las medidas formativas en el SENA?

Las medidas formativas buscan corregir el comportamiento del aprendiz y prevenir faltas futuras. Se aplican en casos de faltas leves o para mejorar el desempeño académico. No aplican para formación complementaria.

¿Qué tipos de medidas formativas existen?

Existen medidas formativas académicas (llamadas de atención, planes de mejoramiento) y disciplinarias (llamadas de atención, planes de mejoramiento). El incumplimiento de un plan de mejoramiento puede llevar a sanciones.

¿Qué son las medidas sancionatorias en el SENA?

Las medidas sancionatorias se aplican ante faltas académicas o disciplinarias. Estas medidas tienen cobertura nacional y se registran en el sistema.

¿Qué es el condicionamiento de matrícula?

El condicionamiento de matrícula es una sanción que se impone ante faltas académicas o disciplinarias. Durante el condicionamiento, el aprendiz pierde los estímulos e incentivos. Se establece un plan de mejoramiento y si se cumple, se levanta el condicionamiento. De lo contrario, se puede cancelar la matrícula. Un aprendiz puede tener hasta dos condicionamientos.

¿Qué son las medidas formativas en el SENA?

¿Qué es la cancelación de matrícula?

La cancelación de matrícula se aplica cuando persisten las causas del condicionamiento, por faltas graves o gravísimas, o por deserción. Implica el retiro del programa. Para reingresar a un programa laboral o tecnológico, se debe esperar seis meses. Para reingresar a un programa de formación complementaria, se debe esperar tres meses.

En la articulación con la media, las sanciones se rigen por el reglamento de la institución educativa. En la formación dual, si la falta se comete en el SENA, la sanción se notifica a la empresa. Si la empresa cancela el contrato, el SENA inicia el debido proceso. Los aprendices no certificados después de un año de la fecha fin del grupo, pasan a estado cancelado.

Sanciones en el SENA: ¿Quiénes y cómo deciden?

El proceso de sanciones en el SENA involucra al Equipo Ejecutor, el Comité de Evaluación y Seguimiento, la Subdirección del Centro y la Dirección Regional. El procedimiento incluye la recepción de la queja, la citación al aprendiz, la sesión del Comité, el acto administrativo, la notificación, los recursos y la firmeza del acto.

Conoce el procedimiento de sanciones en el SENA, los equipos encargados y las instancias decisorias. Infórmate sobre tus derechos como aprendiz

Bibliografía

Material de formación, Imágenes y textos tomados de Zajuna, material de formación de la ficha DESARROLLO DE COLECCIONES PARA LA INDUSTRIA DE LA MODA. 3466154

Reglamento del aprendiz Sena.

GRACIAS

@SENAcomunica

www.sena.edu.co

Líneas de atención al ciudadano, empresarios y PQRS:
Bogotá: +(57) 601 736 60 60
Línea gratuita resto del país: 018000 91 02 70
Línea nacional: +(57) 601 546 15 00

Instructora: Yolanda Mercedes Martínez Yepes